



WKST.0003.11.2025

Kalisz, 20 października 2025 r.

Pan
Dariusz Grodziński
Radny
Rady Miasta Kalisza

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą organizacji, trybu wyboru wykonawcy oraz rozliczenia Festiwalu Rap Gra informuję, że to dwudniowe wydarzenie kulturalne spotkało się z dużym zainteresowaniem mieszkańców i gości z innych miast, co przełożyło się na frekwencję i wiele pozytywnych opinii na temat festiwalu.

Dotychczas podczas wakacji odbywało się kilka pojedynczych koncertów. Miasto zmieniło jednak koncepcję, decydując się na organizację dwudniowego festiwalu rapowego, ponieważ przynosi to większe korzyści promocyjne, finansowe i wizerunkowe dla miasta. Organizując dwudniowy festiwal, zainwestowaliśmy w produkt kulturalny wysokiej jakości i o dużym potencjale frekwencyjnym.

Festiwal generuje znacznie więcej informacji w mediach niż suma pojedynczych koncertów, stając się marką, którą można promować w całym kraju i wydarzeniem kalendarzowym, które trwale zaznacza miasto na kulturalnej mapie Polski. Koszty promocji (media, reklama, bilety/darmowe wejściówki) są bardziej efektywnie wydawane. Informacja o jednym, dużym wydarzeniu jest łatwiej przyswajalna i udostępniana, przyciągając fanów z innych regionów, co jest trudne do osiągnięcia przy małych, lokalnych koncertach. Poza tym Festiwal to nie tylko muzyka, ale także miasteczko festiwalowe, strefy sponsorskie, food trucki i unikalna atmosfera, co dodatkowo wzmacnia medialny i społeczny odbiór.

Z punktu widzenia budżetu występuje optymalizacja kosztów logistycznych i honorariów, a główne koszty stałe – wynajem sceny, nagłośnienia, oświetlenia (PA/Light), zabezpieczenie medyczne i ochrona – ponosi się raz. Rozłożenie tych kosztów na jednej dwudniowej, a nie na kilku osobnych imprezach w różnych terminach, jest znacznie tańsze w przeliczeniu na artystę/godzinę koncertu. Agenci i artyści oferują korzystniejsze stawki (tzw. fee blokowe) za udział w dużym festiwalu z wieloma artystami, niż za organizację małego, solowego koncertu. Festiwal staje

**Kalisz**

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

się dla nich prestiżową datą w kalendarzu i lepiej odpowiada na nowoczesne trendy konsumpcji kultury. Jest też bardziej atrakcyjny dla docelowej publiczności hip-hopowej, głównie młodzieży, która oczekuje kompleksowego doświadczenia – możliwości zobaczenia wielu ulubionych artystów w jednym miejscu i spotkania ze środowiskiem. Pojedynczy koncert tych emocji nie gwarantuje. Zamiast rozdrabniać ofertę na kilka mniejszych, trudnych do skoordynowania terminów, miasto dostarcza jedną, dużą dawkę rozrywki, która pełni funkcję „otwarcia” lata, wpisując się w kalendarz wydarzeń.

W marcu przeprowadzono rozmowy telefoniczne z firmami eventowymi, które nie wyraziły zainteresowania realizacją festiwalu z uwagi na zakontraktowanie w innych miastach. Do urzędu wpłynęły oferty dwóch firm, które były w stanie podjąć się organizacji tak dużego przedsięwzięcia. Ich oferty cenowe były porównywalne, natomiast różnice wynikały z listy wykonawców.

Po dokonaniu rozeznania co do kosztów organizacji podobnych imprez i ze względu na krótki horyzont czasowy i konieczność pozyskania artystów z czołówki polskiej sceny hip-hopowej, których kalendarze występów są planowane z dużym wyprzedzeniem, zdecydowano o powierzeniu organizacji podmiotowi zewnętrznemu, posiadającemu niezbędne doświadczenie i kontakty w branży muzycznej, gwarantującemu zakontraktowanie pożądaných wykonawców, który mógł natychmiastowo rozpocząć rozmowy z artystami i dokonać rezerwacji niezbędnych zasobów technicznych. Wykonawcą wybranym do organizacji festiwalu został reprezentujący firmę HEMPSZOP Maciej Bilka – legendarny raper i założyciel grupy Hemp Gru, jednego z najważniejszych i najbardziej wpływowych polskich zespołów muzycznych reprezentujący nurt hip-hopu ulicznego, którego początki działalności sięgają 1998 roku. Zgodnie z rozeznaniem rynku co do możliwości organizacji festiwalu z uwzględnieniem konkretnego, wysokiej klasy line-upu, który miał zapewnić dużą frekwencję, rozważono podmiot, którego oferta okazała się najbardziej kompleksowa i najkorzystniejsza pod kątem artystycznym i logistycznym. Na wybór wykonawcy wpływ miało unikalne doświadczenie i reputacja w branży hip-hopowej jako podmiotu głęboko osadzonego w polskiej kulturze hip-hopowej, o ugruntowanej pozycji na rynku eventów muzycznych. Organizator ten specjalizuje się w wydarzeniach o profilu rap/hip-hop, co było kluczowe dla organizacji festiwalu ukierunkowanego na ten nurt, a jego doświadczenie i reputacja firmy w środowisku artystycznym zapewniały gwarancję terminowego i profesjonalnego pozyskania artystów z najwyższej półki (jak Otsochodzi, Young Igi, Dziarma, Miły Atz, O.S.T.R., Polska Wersja Paluch, Hemp Gru + Kaczy i Nizioł), co było głównym celem Festiwalu Rap Gra. Bezpośrednie, długoletnie kontakty z managerami i artystami tej sceny są często niezbędne do skompletowania atrakcyjnego line-upu. Celem Miasta było zorganizowanie pierwszej edycji festiwalu, który od razu



zyska rangę wydarzenia ponadregionalnego i przyciągnie dziesiątki tysięcy uczestników, a wybór wyspecjalizowanego i zaufanego organizatora zminimalizował ryzyko niepowodzenia negocjacji z artystami oraz zagwarantował realizację ambitnego programu artystycznego. Wykonawca złożył kompleksową ofertę, która obejmowała nie tylko artystów, ale całą logistykę dwudniowego wydarzenia masowego. W pakiecie usług mieściło się zabezpieczenie techniczne (scena, nagłośnienie, oświetlenie), bezpieczeństwo, zabezpieczenie medyczne, organizacja miasteczka festiwalowego i stref gastronomicznych. Powierzenie całości organizacji jednemu, doświadczonemu podmiotowi zminimalizowało ryzyko logistyczne.

Wybór firmy był uzasadniony potrzebą szybkiego i skutecznego zorganizowania wydarzenia o wysokim standardzie artystycznym przez podmiot posiadający unikalne kompetencje i zaufanie w specyficznej niszy rynku muzycznego, co miało zapewnić, że Kalisz z sukcesem wprowadzi na mapę Polski nowy, duży festiwal rap/hip-hopowy.

Miasto zleciło organizację Festiwal Rap Gra Ośrodkowi Sportu, Rehabilitacji i Rekreacji, co wynikało ze specyfiki jego działalności jako jednostki organizacyjnej Miasta, uprawnionej do realizacji tego typu wydarzeń masowych. Z uwagi na fakt, że OSRiR jest zakładem budżetowym Miasta Kalisza, w tym przypadku ustawa prawo zamówień publicznych nie miała zastosowania.

OSRiR podpisując z wykonawcą umowę na kompleksową organizację dwudniowej imprezy kulturalnej, zgodnie z art.11, ust.5, pkt.2 ustawy pzp, na podstawie którego działalność w zakresie organizacji koncertów jest zwolniona ze stosowania pzp, również nie zastosował przepisów tej ustawy.

Zgodnie z planem finansowym na 2025 rok, właściwy z uwagi na realizowane zadania wydział Urzędu Miasta Kalisza – Wydział Kultury i Sztuki, Sportu i Turystyki – miał zabezpieczone środki na organizację koncertów dla młodzieży w kwocie 224.356 zł. W zamian za organizację dwudniowego festiwalu rap na sesji marcowej zawnioskowano o zwiększenie środków o kwotę 946.000 zł, która pokryłaby koszty imprezy w tej formie. Środki zostały przyznane. W połączeniu ze środkami posiadanymi przez Wydział, kwota zabezpieczała wykonanie zadania. Nie dokonano żadnych zmian budżetowych na zwiększanie kwoty tego zadania.

Poniżej przedstawiam wykaz kosztów organizacyjnych Festiwalu RapGra:

1. Artyści – wynagrodzenie dla artystów głównych, suportów oraz dj-ów. – 318.000 zł.

**Kalisz**

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

2. Scena wraz z towarzyszącą infrastrukturą – scena, nagłośnienie, oświetlenie, multimedia, ekrany boczne, efekty specjalne, prompter, wizualizacje, backline, noclegi, wyżywienie, wygrodzenie terenu, agregaty, kontenery, wc – 419.500 zł.
3. Produkcja i serwisy – dokumentacja impreza masowa, ochrona, zabezpieczenie medyczne, ppoż, serwis sprzątający, kosze na śmieci, wywóz śmieci, producent wykonawczy, producent techniczny, zespół produkcyjny, zarządzanie projektem, komunikacja projektu, identyfikacja wizualna, foto, video, noclegi, wyżywienie – 125.500 zł.
4. Materiały drukowane – plakaty, banery, plansze, opaski – 10.000 zł.
5. Aranżacja dodatkowa – płyty lekkie, moja, namioty, meble backstage, aranżacja strefy gastro – 36.000 zł.
6. Ubezpieczenie i ZAiKS – 41.000 zł.

Razem: 950.000 zł + 23% VAT czyli 1.168.500 zł

Spekulacje pojawiające się w komentarzach internetowych i anonimowych artykułach, dotyczące tego, że relacje Prezydenta Miasta z wykonawcą Festiwalu wykraczały poza standardowe kontakty służbowe, są bezpodstawne i stanowią próby zdyskredytowania procesu decyzyjnego oraz samej idei festiwalu. Decyzje dotyczące organizacji Festiwalu Rap Gra były podyktowane wyłącznie interesem Miasta i potrzebą zapewnienia młodzieży atrakcyjnej, masowej oferty kulturalnej.

Z poważaniem

PREZYDENT
MIASTA KALISZA

Krystian Kinastowski